



PENSOU EM SUSTENTABILIDADE PENSOU EM? PERCEPÇÃO DE ACADÊMICOS DOS CURSOS DE ADMINISTRAÇÃO

LIMA, Ana Paula¹
MENEGASSI, Circe²
ARAUJO, Rozalli³
SCHNEIDER, Fernanda⁴
LOPES, Isabelle⁵

Palavras-chave: Sustentabilidade; Administração; Percepção.

1 INTRODUÇÃO

Partindo-se do pressuposto de que Sustentabilidade é a habilidade de ser sustentável, uma vez que esta consiste na habilidade em manter o seu estado saudável (KO, 2005).

Só a palavra sustentabilidade, por si só agregar múltiplos significados, como aponta McCool (2001) tais como: redistribuição de rendimentos; equidade de produção; manutenção dos ecossistemas; manutenção da resiliência natural e do homem; e redistribuição de poder.

Sachs (2002, p. 85) aponta a utilização de oito fatores distintos de sustentabilidade para validação dos objetivos do desenvolvimento sustentável:

1) Sustentabilidade Social

- Alcance de um patamar razoável de homogeneidade social;
- Distribuição justa de renda;
- Emprego pleno e/ou autônomo com qualidade de vida decente;
- Igualdade no acesso aos recursos e serviços sociais.

2) Sustentabilidade Cultural

¹ Professora do curso de Administração da Unicruz – alima@unicruz.edu.br

² Acadêmica do curso de Administração da Unicruz - circenenes@hotmail.com

³ Professora do curso de Administração da Unicruz – rozali@unicruz.edu.br

⁴ Acadêmica do curso de Administração da Unicruz - feeschneider@hotmail.com

⁵ Egressa curso de jornalismo Unicruz – alima@unicruz.edu.br



- Mudanças no interior da continuidade cultural (equilíbrio entre respeito à tradição e inovação);
 - Capacidade de autonomia para elaboração de um projeto nacional integrado e endógeno (em oposição às cópias servis dos modelos alienígenas);
 - Autoconfiança combinada com abertura para o mundo.
- 3) Sustentabilidade Ecológica
- Preservação do potencial da natureza na sua produção de recursos renováveis;
 - Limitação do uso dos recursos não-renováveis.
- 4) Sustentabilidade Ambiental
- Respeito à capacidade de autodepuração dos ecossistemas naturais.
- 5) Sustentabilidade Territorial
- Configurações urbanas e rurais balanceadas (eliminação das inclinações urbanas nas alocações do investimento público);
 - Melhoria do ambiente urbano;
 - Superação das disparidades inter-regionais;
 - Estratégias de desenvolvimento ambientalmente seguro para áreas ecologicamente frágeis (conservação da biodiversidade pelo ecodesenvolvimento).
- 6) Sustentabilidade Econômica
- Desenvolvimento econômico inter-setorial equilibrado;
 - Segurança alimentar;
 - Capacidade de modernização contínua dos instrumentos de produção; razoável nível de autonomia na pesquisa científica e tecnológica;
 - Inserção soberana na economia internacional.
- 7) Sustentabilidade Política (nacional)
- Democracia definida em termos de apropriação universal dos direitos humanos;
 - Desenvolvimento da capacidade do Estado para implementar o projeto nacional, em parceria com todos os empreendedores;
 - Um nível razoável de coesão social.
- 8) Sustentabilidade Política (Internacional)
- Eficácia do sistema de prevenção de guerras, na garantia de paz e na promoção da cooperação internacional;



- Um pacote entre países dos hemisférios Norte e Sul de co-desenvolvimento, baseado no princípio de igualdade (regras do jogo e compartilhamento da responsabilidade de favorecimento do parceiro mais fraco);
- Controle institucional efetivo do sistema internacional financeiro e de negócios;
- Controle institucional efetivo da aplicação do *princípio da precaução* na gestão do meio ambiente e dos recursos naturais; prevenção das mudanças globais negativas; proteção da diversidade biológica (e cultural); e gestão do patrimônio global, como herança comum da humanidade;
- Sistema efetivo de cooperação científica e tecnológica internacional e eliminação parcial do caráter de *commodity* da ciência e tecnologia, também como propriedade da herança comum da humanidade.

Tais fatores e critérios apontados ao conceito de sustentabilidade conferem uma série de implicações e princípios éticos, que devem estar inseridos nos contextos e planos de desenvolvimento, inclusive do turismo (HANAI, 2006).

Logo, partindo-se da questão conceitual o presente trabalho, tem como objetivo através de uma pesquisa estilo *Top of Mind*, apontar quais as percepções que os acadêmicos do curso de administração possuem em relação a sustentabilidade, ou seja, qual a primeira coisa que lhes vem a cabeça quando se fala em sustentabilidade.

2 METODOLOGIA

O presente estudo foi realizado através de uma pesquisa qualitativa, junto aos acadêmicos do quarto semestre do curso de Administração, no mês de Março 2016 junto a uma aula de empreendedorismo e inovação. Sendo que pediu-se para os alunos mencionar o que vinha em sua cabeça, quando lhe perguntavam sobre o que é sustentabilidade.

Tal método é denominado de pesquisas , *top of mind* , a qual geralmente seguem o método de levantamento, com perguntas formuladas verbalmente e pessoalmente aos entrevistados, baseadas em questionário estruturado, sendo que o levantamento apresenta diversas vantagens: aplicação, codificação, análise e interpretação de dados relativamente simples e obtenção de dados confiáveis (MALHOTRA, 2001).



Para análise dos dados foi utilizado a análise de conteúdo uma vez que a amostra foi pequena, 10 (alunos), tem-se assim a que na análise de conteúdo, o material que é obtido a partir de questões abertas vem a ser rico em informações, pois não se leva em conta a ordem da palavra (BARDIN, 2001). Cada discurso torna-se apenas um conjunto de palavras, tendo por objetivo os agrupamentos, sendo que para isso pode-se fazer uma participação em torno de núcleos fatuais como utilizar as características dos indivíduos, por exemplo, (a idade, a categoria profissional, o sexo, etc.)

3 RESULTADOS E DISCUSSÕES

Observou, após a aplicação da pergunta *Top of Mind*,: O que lhe vem a cabeça quando se pensa em sustentabilidade; Teve-se segundo os acadêmicos do 4^a semestre de administração, um vasto de resposta, sendo que estas podem ser encontradas no quadro 01:

Quadro 1 – Percepção sobre sustentabilidade

SEXO	IDADE	PENSAMENTO
FEMININO	19	APROVEITAMENTO DE ESPAÇOS; VIDA MELHOR
	20	MUDANÇA DE HÁBITOS; PRESERVAÇÃO; INOVAÇÃO
	22	RECICLAR ;FUTURO
	23	RECURSOS
	24	AGRICULTURA; LEITE
MASCULINO	21	MEIO AMBIENTE
	23	RECICLAR
	26	AGRICULTURA
	27	ENERGIA EÓLICA
	41	RECURSOS HÍDRICOS

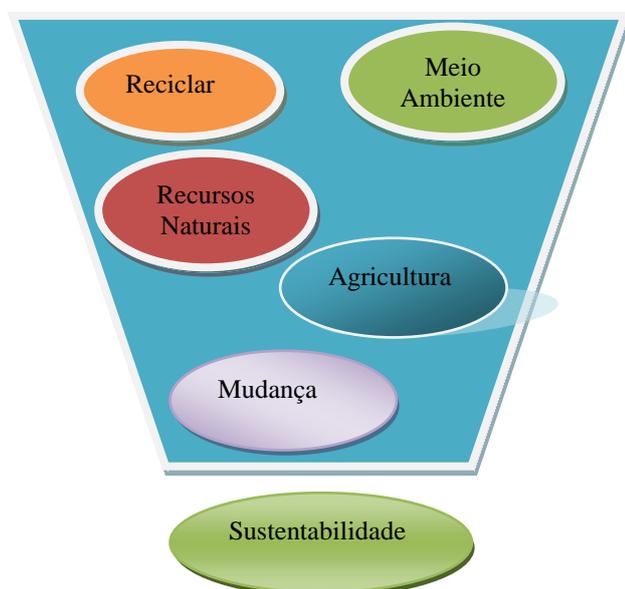
Fonte: Pesquisa *Top of Mind*, 2015

Tem-se, com base nos dados coletados que embora não exista um consenso sobre o que propriamente é sustentabilidade, há um norte sobre os pensamentos atrelados a noção de Sustentabilidade ambiental, ecológica e econômica, como foi apontado Sachs (2002), quando

apontou os fatores para o desenvolvimento sustentável, nota-se que tal percepção pode ser justificada pelo próprio perfil que é trabalhado junto ao curso de Administração, o qual mantém um viés para o empreendedorismo e trata as questões ambientais, restrita as disciplinas de Produção e a Responsabilidade Social,.

E como bem apontou, McCool (2001), a palavra sustentabilidade por si só engloba uma enorme projeções de ideias e conceitos, tais como: redistribuição de rendimentos; equidade de produção; manutenção dos ecossistemas; manutenção da resiliência natural e do homem; e redistribuição de poder.

Figura 01: Síntese das respostas



Fonte: Pesquisa *Top of Mind*, 2015

Observa-se que o conceito, na percepção dos acadêmicos está diretamente ligado a questões ambientais e principalmente a noções de mudança e inovação que são dois aportes que garantem o diferencial para muitos profissionais da área;

Nota-se também que quando, relaciona a temática a ideia de recursos, agricultura e leite, pode-se relacionar a noção de sustentabilidade, como a capacidade de manutenção de uma um empreendimento, que precisa ter condições mínimas de auto-gestão para obtenção da sustentabilidade deste



4 CONSIDERAÇÕES FINAIS OU CONCLUSÃO

Acredita-se que o presente estudo, embora não represente a visão como um todo, dos acadêmicos do curso de Administração sobre a temática, ele demonstra que uma parcela do curso possui noções sobre sustentabilidade, que essa não compreende a totalidade do conceito, para quando se busca o desenvolvimento sustentável.

Porém tal visão pode estar associada ao fato que os alunos estão cursando o 4º semestre e que o curso compreende uma totalidade de 8 semestre, e que as disciplinas que tratem tal temática são ofertada a partir do 5ª semestre. Mas mesmo assim pode-se afirmar que s alunos estão no caminho correto, uma vez que suas respostas compreende três fatores dos oito tidos como base para o desenvolvimento sustentável.

REFERÊNCIA

BARDIN, L. **Análise De Conteúdo**. São Paulo: [s.n.], 2001.

HANAI, F. Y. **Análise do processo de inserção do turismo sustentável em espaços naturais e rurais: o caso da região da bacia hidrográfica de montante do rio Mogi-Guaçu**. USP. São Paulo. 2006.

KO, T. G. Development of a tourism sustainability assessment procedure: a conceptual approach. **Tourism Management**, v. 26, n. 26, p. p. 431-445, 2005.

MALHOTRA, N. K. **Pesquisa de marketing: uma orientação Aplicada**. Por Alegre: Bookman, 2001.

MCCOOL, S. F.; MOISEY, R. N.; NICKERSON, N. P. What should tourism sustain? The disconnect with industry perceptions of useful indicators. **Journal of Travel Research, Sage Publications**, v. 40, p. 124-131, nov 2001.